

## **TENDENCIAS EN EL CONSUMO Y EL COMERCIO DE PRODUCTOS PESQUEROS**

POR :

Ing. José Quiñones B.  
Gerente de Promoción de Mercados Pesca y Acuicultura  
PROMPEX

### **Proyecciones de la FAO**

El consumo per capita crecerá 0.7 % anual hasta el 2025

Ligero aumento del consumo de los países industrializados

Mayor consumo en todas las regiones en desarrollo

**Asia:** el mayor centro de consumo mundial:

- Crecimiento económico que estimula la demanda y la producción
- La dificultad del suministro de la captura se compensa con el cultivo
- La producción se estanca en muchos países
- Avance notable de la acuicultura de bajo costo

2010 : 110' tons. de consumo 16.1 kg/cápita

2030 : Dominio de la acuicultura; menos del 50% del pescado consumido provendrá de la captura

Consumo de una gran variedad de productos, pero 20% de la población mundial presenta un consumo estancado

### **Aspectos relevantes del comercio pesquero actual**

Preferencia por el consumo al estado fresco.

Traslado de labores de proceso hacia economías con m.o. capacitada y competitiva (Ej. de Japón a China, Tailandia, Vietnam).

Gran innovación (especialmente en platos preparados congelados: filetes rellenos, salsas de coberturas, pre-formados para niños, interrelación con otros alimentos).

Mercados internos exigentes que promueven el desarrollo de productos con valor agregado.

Preferencia por productos fáciles de preparar y consumir ("snacking").

### **Tendencias del consumo**

Cada vez se comercializa más pescado congelado y menos enlatado o seco

La acuicultura ha influenciado positivamente los suministros y los precios

Hitos: 1998 Crisis asiática (problemas financieros en Rusia y descenso del yen en el Japón) afectó la importación y el consumo: Recuperación lenta

2002 (11 de Setiembre); se resintió la importación en los Estados Unidos

Cambio de hábitos alimenticios: tendencia a comer más fuera de la casa

### **Escenario**

Cambio de factores sociales  
Mayor cantidad de mujeres trabajando  
Fragmentación de las comidas en los hogares

### **Consecuencias:**

Avanza la necesidad de ofrecer comidas sencillas, simples; por ello aumenta la elaboración de alimentos fáciles, platos preparados, productos apanados y artículos con valor agregado interactuando con otros productos: queso, jamón, vegetales, etc.

Mayor importancia de los productos frescos sobre todo a nivel de las cadenas de supermercados y grandes almacenes

Lo que se traduce en:

- mejor manipuleo y empaque
- menores fletes aéreos
- transporte más eficaz,

Pero también:

- economías más desarrolladas con gran sensibilidad al precio (desvío del pescado respecto a las aves).

### **Perspectivas globales**

Países desarrollados: Creciente inclinación hacia productos cultivados, especies de carne blanca, crustáceos y moluscos

Países en desarrollo: mayor importancia a los pequeños pelágicos

Se extiende popularidad por la comida japonesa

## **Perspectivas de productos**

### **Langostinos**

Representan la quinta parte del comercio pesquero mundial .En 1999 alcanzó el récord de consumo en los Estados unidos: 400 mil ton de consumo y 330 mil ton de importación

Los principales países productores enfrentan aún problemas de enfermedades y retrasos en la producción (Tailandia, Bangladesh, México, Ecuador)

China y Brasil aparecen como importantes competidores con el cultivo del Penaeus vannamei

### **Túnidos**

Las capturas en el 2000 llegaron a 3.65 millones de ton.s siendo el barrilete la principal especie capturada

En 1999 el exceso de oferta provocó la caída de precios (US \$ 400/ton para el barrilete)

Japón : el mayor importador de túnidos frescos y congelados

Los Estados Unidos y la Unión Europea: constituyen el mayor mercado de atún en conserva (USA representa un tercio del consumo mundial)

La producción de atún en conserva llegó a 1.35 millones de tons. siendo los mayores productores USA, Tailandia, España, Italia

El atún en envase flexible (pouch) no ha tenido el éxito esperado y constituye una alternativa cara; por ejemplo una lata de chunk que pesa 170 g. cuesta \$0.59 versus un pouch de 198g que cuesta \$1.99.

### **Demersales**

Mercado norteamericano: bien dominado por el bacalao y el haddock, pero ahora con abundancia de bagres y de tilapia

En Europa: predominancia del salmón, especialmente fresco y ahumado, pero también la tilapia gana preferencias

Merluzas y alaska pollock: excepto en España y Australia, se usan para re-proceso en economías menos competitivas

Las proyecciones apuntan a un incremento de las capturas de la merluza argentina y sudafricana

### **Pequeños pelágicos**

La producción de pequeños pelágicos llegó a 30' tons. en el año 2000 (5 ` ton más que en el año 1998), pero se aprecia un descenso de la captura mundial de sardina (de 12' ton en 1990 a 2' ton el año 2000).

Los principales mercados para el jurel y caballa son Rusia, y para el arenque y la caballa Japón

El exceso de oferta en 1999 y crisis económicas de éstos mercados disminuyeron los precios y volcaron la oferta hacia mercados de menores precios como Africa (Chile la abastece actualmente)

### **Cefalópodos**

Se espera un abastecimiento menor con respecto al año 2001, especialmente del Illex del Atlántico Sudoccidental.

Tendencia casi estable para los precios de la jibia, pero con tendencia decreciente para los calamares

Tendencia creciente del consumo del calamar en Estados Unidos y recuperación el mercado del Japón

Menores capturas de pulpo en Marruecos y Mauritania que alzan los precios.

Mercado interesante para la pota pequeña en España y el consumo doméstico chino con tendencia al incremento, ya que la mayor parte es para reproceso para Japón y Corea.

### **Probable escenario para las futuras exportaciones**

Cambio en tendencias de consumo y comercio

El Asia se afianza como el principal centro de consumo

Algunos mercados con consumo estancado

Extensión del HACCP y de la trazabilidad

Consolidación industrial:

- cadenas mayoristas y minoristas más grandes

- proveedores obligados a agregar valor