

Oportunidades comerciales para algunas especies de Sierra y Selva



Gerencia de Pesca y Acuicultura
Oct. 2006

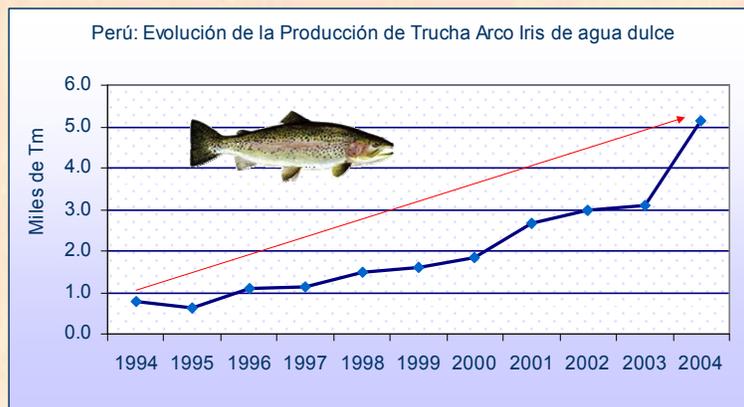
Situación de las exportaciones de los productos de la Acuicultura

	Miles US\$ 2005	TM 2005	Miles US\$ 2004	TM 2004	Var
Total sector	1,623,650	2,490,746	1,382,187	2,247,862	17%
CHD	313,204	196,783	267,847	198,845	17%
Acuicultura	62,245	8,863	44,583	6,941	40%
Trucha	3,243	748	1,610	379	101%

Participación en las exportaciones de consumo humano directo				
Acuicultura	20%	5%	17%	3%
Trucha	5%	8%	4%	5%

Fuente: SINAT
Elaboración: Gerencia de Pesca y Acuicultura - PROMPEX

Perú Producción de Trucha Arco Iris



Fuente: Fao - Produce

CONCESIONES Y AUTORIZACIONES AMBITO CONTINENTAL, Set. 2006

AUTORIZACION

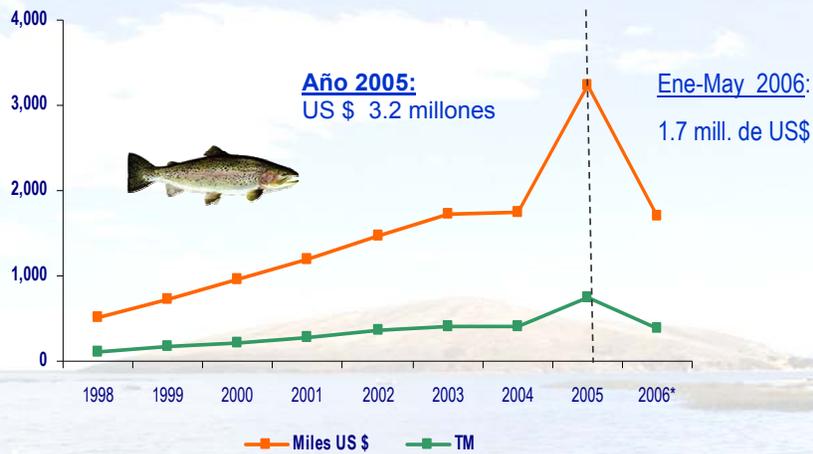
REGION	DERECHOS ORTOGADOS	Ha
PUNO	67	1,341.2
TACNA	7	1,101.2
LORETO	528	611.5
AYACUCHO	71	197.1
SAN MARTIN	291	122.5
UCAYALI	139	83.6
MADRE DE DIOS	110	81.9
PIURA	11	75.2
LA LIBERTAD	15	19.4
AREQUIPA	36	11.6
JUNIN	83	10.3
ANCASH	28	10.3
HUANUCO	45	6.5
CAJAMARCA	31	6.3
CUSCO	69	4.9
ICA	31	4.6
HUANCAVELICA	65	3.8
LIMA	46	3.7
PASCO	48	2.4
AMAZONAS	23	1.3
LAMBAYEQUE	2	0.8
APURIMAC	32	0.2
MOQUEGUA	6	0.1
SUB	1784	3,700.30

CONCESION

REGION	DERECHOS ORTOGADOS	Ha
PUNO	247	295.6
AREQUIPA	120	64.5
LIMA	7	52.9
MADRE DE DIOS	5	39.4
JUNIN	25	38.5
ANCASH	10	11.7
APURIMAC	12	10.7
HUANCAVELICA	11	10.1
CAJAMARCA	2	9.1
CUSCO	11	9.0
TACNA	3	8.0
HUANUCO	2	6.0
PIURA	1	4.9
LA LIBERTAD	7	4.8
AMAZONAS	1	2.8
PASCO	9	1.7
AYACUCHO	4	1.7
SUB	477	571.4

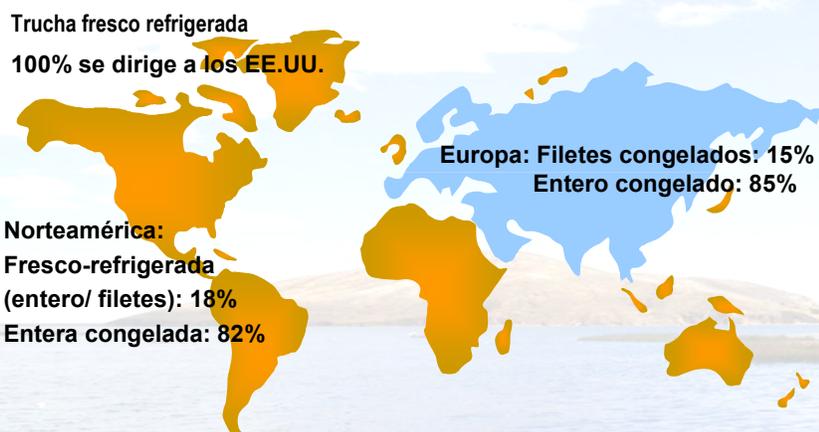
DERECHOS ORTOGADOS	Ha
2261	4,271.71

Exportaciones peruanas



- Nuevo mercado: Polonia
- A mayo del 2006, las exportaciones han crecido 30% respecto al mismo periodo del año anterior.

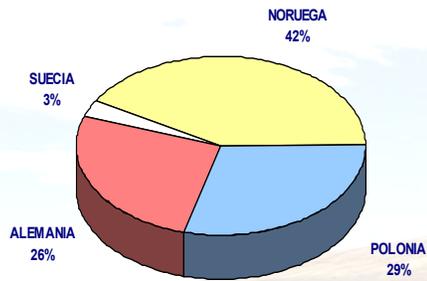
Mercados de exportación



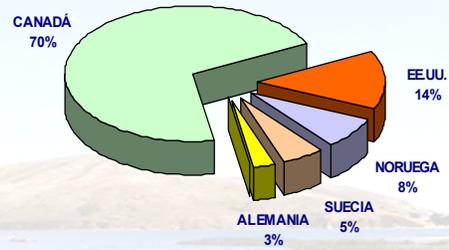
Fuente: SUNAT ADUANAS

Principales mercados

Filete congelado



Entera congelada



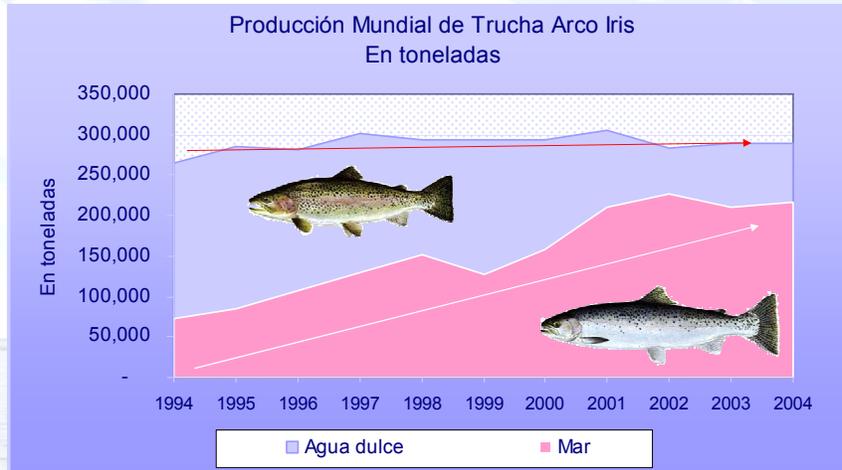
- La trucha congelada concentra el 91% del total mientras que la fresca refrigerada el 9%.
- La trucha fresca tiene como único mercado de exportación a los Estados Unidos.

Fuente: SUNAT ADUANAS

Trucha arco iris



Producción Mundial



Fuente: Fao

Principales países productores de trucha agua dulce

País	2000	2001	2002	2003	2004
Mundo	288,035	299,989	281,891	289,031	290,113
France	40,983	46,348	45,059	39,215	35,128
Dinamarca	33,417	33,367	27,024	27,253	31,088
España	33,133	35,384	31,512	33,113	30,810
Italia	44,500	44,000	33,770	38,000	30,227
Irán	9,000	12,170	16,026	23,138	30,000
Estados Unidos	26,837	25,813	24,699	23,005	24,937
Alemania	25,000	25,000	24,161	23,256	22,004
Polonia	11,445	11,000	10,709	11,696	14,647
Reino Unido	10,127	12,593	13,322	13,823	13,621
Japón	11,147	10,519	9,681	9,229	8,848
Peru	1,857	2,675	2,981	3,111	5,155
Colombia	9,016	7,000	5,000	4,248	4,079

Fuente: Fao

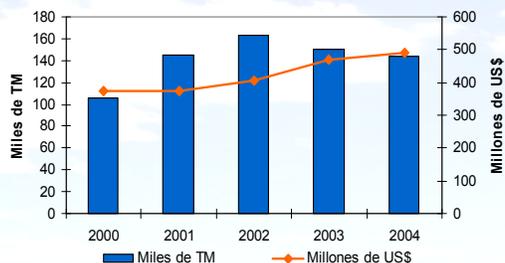
Exportación mundial



Año 2004	US\$ 502 millones	154 mil TM
Congelado		Fresco refrigerado
Chile 43%		Noruega 30%
Noruega 36%		Dinamarca 12%
Dinamarca 8%		Suecia 11%
España 4%		Omán 11%
Isla Feroe 4%		Yemen 11%
Alemania 1%		España 7%

Fuente: Trademap -International Trade Centre UNCTAD/WTO

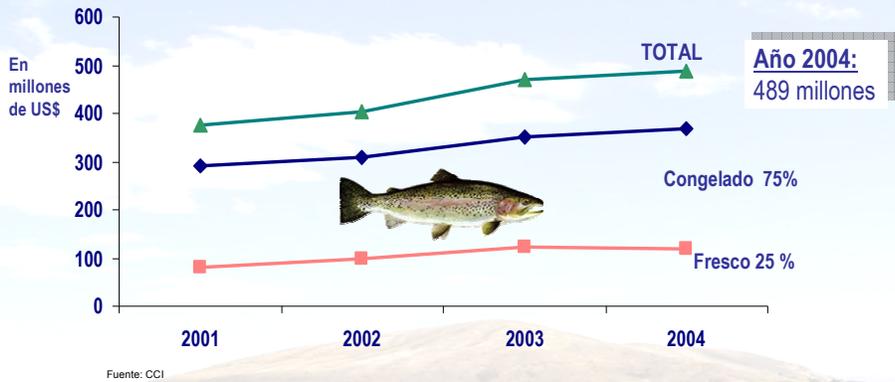
Importación mundial



Año 2004	US\$ 489 millones	144 mil TM
Congelado		Fresco refrigerado
Japón 64%		Rusia 16%
Rusia 12%		Finlandia 15%
Alemania 6%		Arabia Saudita 13%
Tailandia 5%		Alemania 11%
Polonia 2%		Japón 7%
Taiwán 1%		EE.UU. 5%

Fuente: Trademap -International Trade Centre UNCTAD/WTO

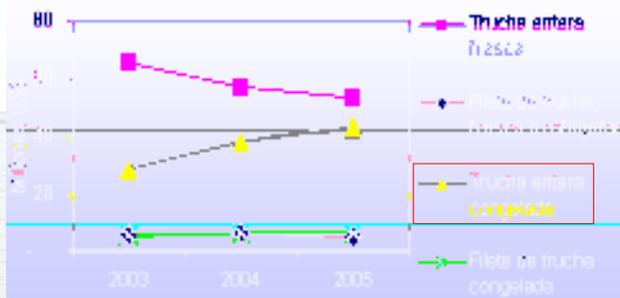
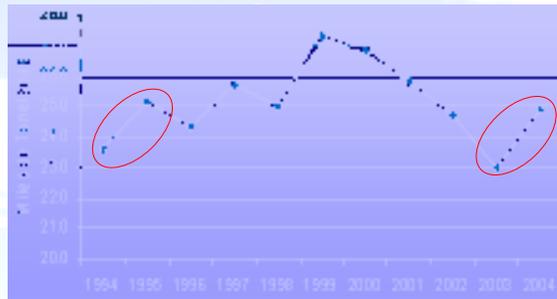
Importación mundial de trucha



- Crecimiento de 9% promedio anual (2001 – 2004)
- Europa y EE.UU representan el 23% y 2%, respectivamente, del total importado.
- Principales Importadores: Japón (65%), Rusia (12%), Alemania (6%), Tailandia (5%), Polonia (2%), entre otros.

Fuente: Trademap -International Trade Centre UNCTAD/WTO

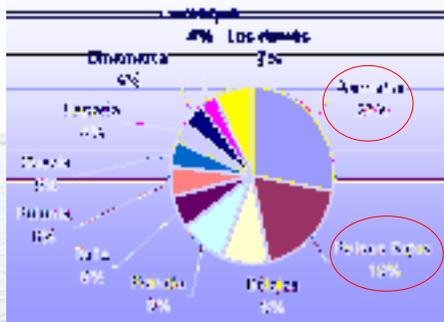
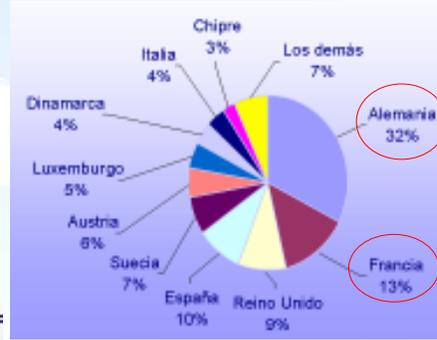
Unión Europea: Producción de Trucha Arco Iris de agua dulce



Mercado:
Unión Europea

Fuente: Euro Stat

Unión Europea: Importadores de Filete de Trucha Fresca-refrigerada

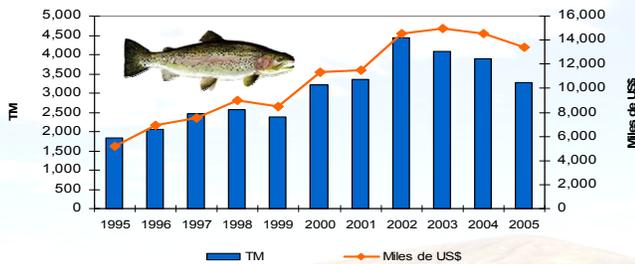


Unión Europea: Importadores de Filete de Trucha Congelada

Fuente: Euro Stat

Importación EE.UU.

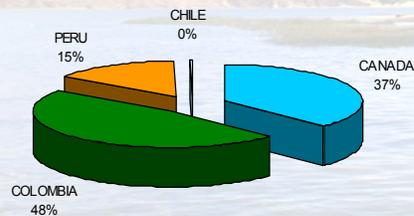
EE.UU. Importación de trucha



Año 2005
US\$ 13,384 miles
3,261 TM

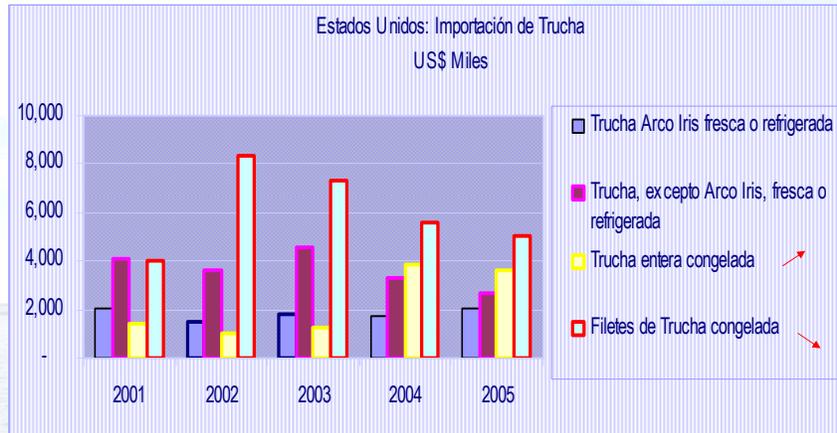
EE.UU. Importación de trucha arco iris fresca cultivada

Año 2005	
Filete de trucha congelada	38%
Trucha fresca	20%
Trucha congelada	27%
Trucha arco iris fresca cultivada	15%



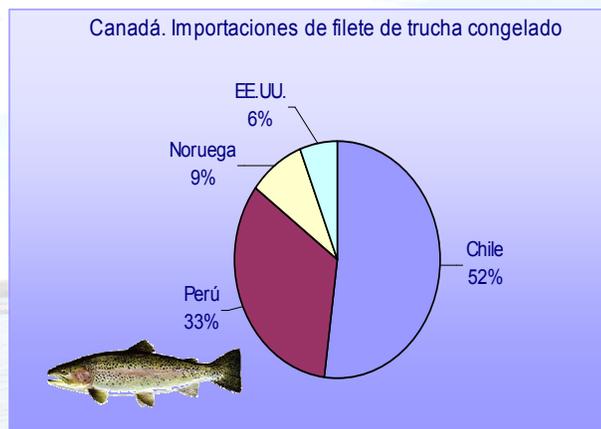
Fuente: NMFS

Estados Unidos: Importación de Trucha



Fuente: NMFS

Canadá: Importaciones de filete de trucha congelada



Fuente: CCI

Panorama

•EUROPA

- La producción en declive los últimos 3 años
- Tamaño *porción* (máx. 400 g)
- Trucha pigmentada y sin pigmentación (blanca)
- El total del comercio Europeo se ha incrementado
- Alemania el mercado más estable

Comercialización:

Entera, fresca o refrigerada 38% en el 2003

Entera congelada 25 %

Viva 23%

Ahumada 9%

Filetes congelados 3%

Filetes frescos 2%.



ESTADOS UNIDOS

- Consumo aparente de 35 mil ton.
- Producción estable (Trucha Arco Iris de aguas continentales)
- Preferencia por la trucha fresca refrigerada.
- Ha crecido la importación de congelado, 6% los filetes y 27% entera; la fresco-refrigerada permanece constante.
- Desarrollo de productos delicatessen:
- La importación de la trucha peruana liberada del pago de aranceles.

CANADA

- La Producción ha ido reduciéndose
- Tendencia creciente de las importaciones de filetes congelados de trucha.
- La importación de la trucha peruana liberada del pago de aranceles.
- Crecimiento promedio anual en el período 2001-2005



Trucha orgánica ?

- El salmón orgánico es el producto líder
- La trucha orgánica es el producto líder de la acuicultura continental con alrededor de 1,000 ton. cultivadas en Inglaterra, Alemania, Dinamarca, Suiza y Austria.
- Los precios para la trucha orgánica en el mercado varia de euros 7-8/kg. ex - granja para la trucha entera y de euros 12/kg. para la trucha eviscerada.



Acciones desplegadas

- Desde 1997 acciones en Puno de fomento y desarrollo de oferta exportable y del concepto de asociatividad.
- En 1998 se contrata Consultor que trabajó con el Proyecto PETT (Proyecto Especial Truchas Titicaca), el PELT (Proyecto Especial de Truchas el Lago Titicaca), IDESI, el Gobierno Regional y productores
- Diversos talleres de orientación comercial, un taller de capacitación a productores individuales en gestión empresarial y asociatividad (*con Prompyme, FONCODES y el Gobierno Regional (2004)*) y acciones de apoyo al PETT, a la empresa Arapa S. Pedro y S. Pablo.
- Exhibición y promoción de muestras de trucha congelada y enlatada en ferias especializadas como ABRAS (Asociación de Supermercados Brasileños) y Boston Seafood Show (USA).
- Certificación orgánica para productores de Bio Trucha Arapa (Puno)

Perfil de Mercado del la trucha para el mercado norteamericano y europeo

Serie Prompesca:
Análisis e Información Nº 13

Perfil de Mercados (Norteamérica y Europa) de la Trucha Arco Iris



Elaborado por las Gerencias de Pesca y Acuicultura e Inteligencia de Mercados

Setiembre 2006



Propuestas sectoriales

- Formular un Plan Estratégico con todos los involucrados (como parte de un Plan Integral de Desarrollo de la Acuicultura) analizando la posible creación de CITE's Regionales
- Capacitar a los productores y promover su asociatividad, bajo criterios de calidad (*tamaño y color*), costos y precios, consistencia en la oferta.
- Propiciar alianzas estratégicas y cadenas de proveedores con productores y exportadores, así como de consorcios de exportación
- Mayores líneas de financiamiento y créditos de fomento asistidos técnicamente y como parte de cadenas productivas (los actuales: insuficientes y complicados)
- Establecer Buenas Prácticas Acuícolas y Normas Técnicas
- Atraer inversiones y facilitar el acceso de los potenciales interesados en el cultivo empresarial de la trucha
- Los beneficios de *Sierra Exportadora* deberían extenderse a las actuales empresas
- El mercado interno: importante promover el consumo para el incremento del cultivo y desarrollo de habilidades productivas
- Tratar de singularizar la oferta peruana; darle un carácter distintivo (natural, proveniente de aguas limpias y puras, etc.
- El enfoque exportador debe ser principalmente hacia mercados "nicho" con oferta de alta y productos diferenciados

Otras especies

- Pejerrey *Odontesthes bonariensis*



- Cultivo extensivo
- Lagos, lagunas, represas
- Precio de 5 soles/Kg promedio en Puno
- Mercado nacional responde positivamente



Situación actual

- Es una especie de gran interés comercial
- Amplia utilización
- Atributos
- Demanda mundial
- Potenciales inversionistas
- Condiciones naturales para su cultivo
- Precios e incluso cartas de intención de compra



“Cuellos de botella”

- No hay producción masiva de alevines
- Limitado conocimiento
- Escasez de reproductores disponibles
- Desarticulación y falta de visión pro-exportadora en las OPD's sobre su desarrollo
- Falta de infraestructura y de profesionales capacitados



Acciones desplegadas

- Exhibición y degustación en ferias: Boston, Vigo y Bruselas
- Logística de Distribución de especies amazónicas : Pucallpa e Iquitos
- Estudios de Mercado de especies amazónicas en: Alemania y con la UNCTAD-BioTrade del paiche en Inglaterra, Suiza y Francia
- En coordinación con el ITP:
 - Aspectos Básicos de y tecnológicos de Gamitana, Dorado y Paiche
 - Manual de Procesamiento y Control de Calidad de Especies Amazónicas

Otras especies promisorias

- Bagres



- Tilapia



- Gamitana



Agenda pendiente

- **Plan Integral** que articule su desarrollo liderado por **PRODUCE**
- **Fondos para investigación y cultivo** a fin de aprovechar su potencialidad
- **Priorizar como producto estrella** para la Selva Emprendedora y Sostenible
- **Interesar a inversionistas** y fomentar su cultivo comercial en la Amazonía
- **Oferta exportable** y propiciar el desarrollo regional
- **Cooperación e iniciativa internacional** (SIPPO, Bio Trade, etc.)





Rol Promotor de Prompex

Desarrollo de Mercados

- Participación en ferias (Boston, Bruselas, Vigo, China)
- Perfiles y Estudios de Mercado
- Misiones Comerciales y Ruedas de Negocios

Publicaciones



EXPORTACION PESQUERA PERUANA

No1 - Junio 2000



DEMANDAS DE PRODUCTOS PESQUEROS

No2 - Dic. 2000



PERFIL DE MERCADOS DE LA ANCHOA

No 3 - Junio 2001



PERFIL DE MERCADO-PECES ORNAMENTALES

No 4 - Dic. 2001



PERFIL DE MERCADO DE ALGAS

No 5 - Dic. de 2001



DEMANDAS DE PRODUCTOS PESQUEROS

No 6 - Mayo 2002



PERFIL DE MERCADOS DE CONSERVA DE ANCHOVETA

No 7 - Dic. 2002



ESTUDIO DE MERCADO PARA PRODUCTOS A PARTIR DE LA POTA Y ESPECIES SIMILARES
*También disponible en CD

N° 8 - Agosto de 2003



BREVE PERFIL BIOLÓGICO, PESQUERO Y COMERCIAL DE LA ANGIULA

No 9 - Oct. 2003



DEMANDAS DE PRODUCTOS PESQUEROS

No 11 - Dic. 2004



PERFIL DE MERCADO DE LOS CARACOLES DE TIERRA

No 10 - Nov. 2004



PERUVIAN ORNAMENTAL FISH

No 12 - 2005

Otros documentos de información



REQUISITOS SANITARIOS PARA LA EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS PESQUEROS

2004



GUÍA DE MANEJO DE HIGIENE PARA LA INDUSTRIA PESQUERA

2005-2006



GUÍA DE TRAZABILIDAD APLICABLE A LA INDUSTRIA PESQUERA

2006

Desarrollo de Oferta

- Asistencia comercial
- Programa BioComercio
- Articulación interinstitucional



Desarrollo de Gestión Exportadora

- Informe mensual de precios y demandas
- Agendas de negocios
- Normas Técnicas
- Asociatividad y Certificaciones



Certificación orgánica del cultivo, procesamiento y exportación de trucha



- Certificación ISO 9001:2000 de dos empresas exportadoras de peces ornamentales



**Gerencia de Pesca y
Acuicultura**

Av. Republica de Panama 3647

San Isidro

Lima - Perú

Tel: 222 1222/221 0880

Email: pesca@prompex.gob.pe

www.prompex.gob.pe

www.perumarketplace.com